

## **Gamarra se fue a Chiclayo**

Elaborado por Hernán Chaparro

**Gerente General**

**Conecta Asociados SAC**

Las noticias sobre la situación financiera internacional y los anuncios sobre los cambios en política económica que el gobierno prepara para el 2009 llevarían a pensar en un enfriamiento o morigeración de las iniciativas en el sector privado. En el sector minorista sin embargo, la actividad no cesa. Lo importante es que las iniciativas no solo son de los grupos grandes ya consolidados en Lima sino que hay otras propuestas que vienen de grupos más pequeños y de origen provinciano. Leía hace poco que la familia cusqueña Oviedo, que el próximo mes inaugura su quinto supermercado Mega en el Cusco, tiene un plan de expansión en el sur del país que abarca los departamentos de Apurímac, Tacna, Moquegua y Puno. Es interesante ver que un grupo económico cusqueño se interesa por una expansión regional no solo motivado por el negocio en sí si no por un impulso nacionalista que contrasta con tantas noticias duras que suelen provenir de esa zona del país. En ese sentido, el diario Gestión cita en su edición del jueves 18 de septiembre a uno de los funcionarios que señala: "nos dimos cuenta de que la expectativa de nuestros paisanos era contar con un autoservicio digno de una Ciudad Imperial". Ese afán de dignidad y respeto puede ser tan o más importante para la expansión en la zona que el mero interés comercial. Luego de un proceso de maduración en su propia ciudad han decidido no venir a Lima sino crecer en localidades que otros grupos han dejado de lado y en segmentos como el C o el D donde ellos ya han acumulado experiencia. Es probable que desde el Cusco puedan ver cosas que las empresas limeñas o extranjeras no logran identificar. Ojalá esta iniciativa sea solo el principio de otras que vengan del sur. Por otro lado, ya se inauguró el "Boulevard" en Chiclayo. A pocas cuadras del Real Plaza diversos empresarios de la limeña Gamarra han decidido salir de Lima para ubicarse en una ciudad que ya alberga dos grandes y modernos centros comerciales. No solo los de Gamarra estarían presentes sino que se habla de tratativas con empresarios de Villa el Salvador para que también se instalen en este centro comercial de la ciudad del norte. Este crecimiento del retail en el sur y norte del país es significativo porque nos permite ser testigos del proceso de modernización que se viene dando en provincias. Pero además, lo más interesante de esto último, es que las iniciativas vienen de grupos relativamente pequeños, locales, que han decidido participar en el baile de las provincias. Este "descubrimiento" del interior del país, sobre todo cuando viene de gente que proviene de ese mismo lugar (porque lo más probable es que no solo los Oviedo sino que los empresarios de Gamarra y Villa el Salvador sean provincianos) lleva a mirar el nacionalismo no solo desde un punto de vista político sino, también, económico y con un sentido bastante diferente del que algunos políticos desean darle.